

# Publizieren in der Hochschulforschung

## Peer Pasternack



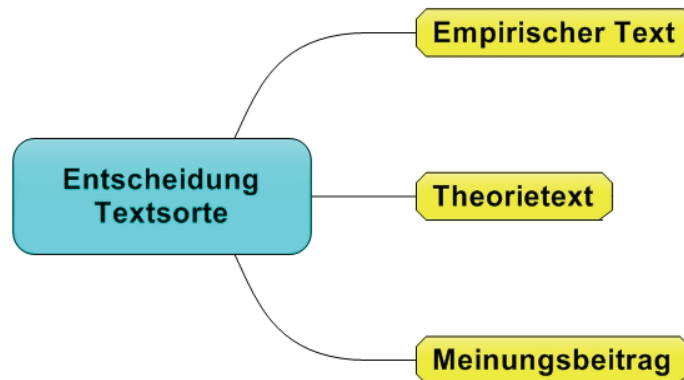
die hochschule



## Ausgangspunkte

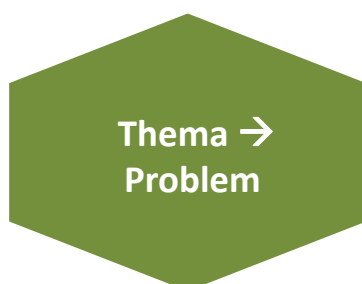
z.B.:

- vorhandener langer Text
- interessante Erkenntnisse
- Auseinandersetzung mit anderer Deutung, Erklärung, Autor/in



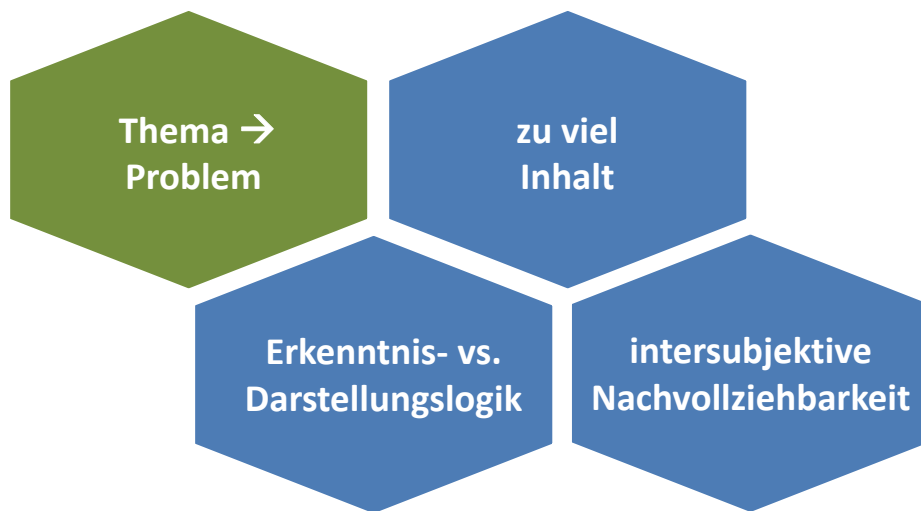
2

## Textproduktion: typische Fehler

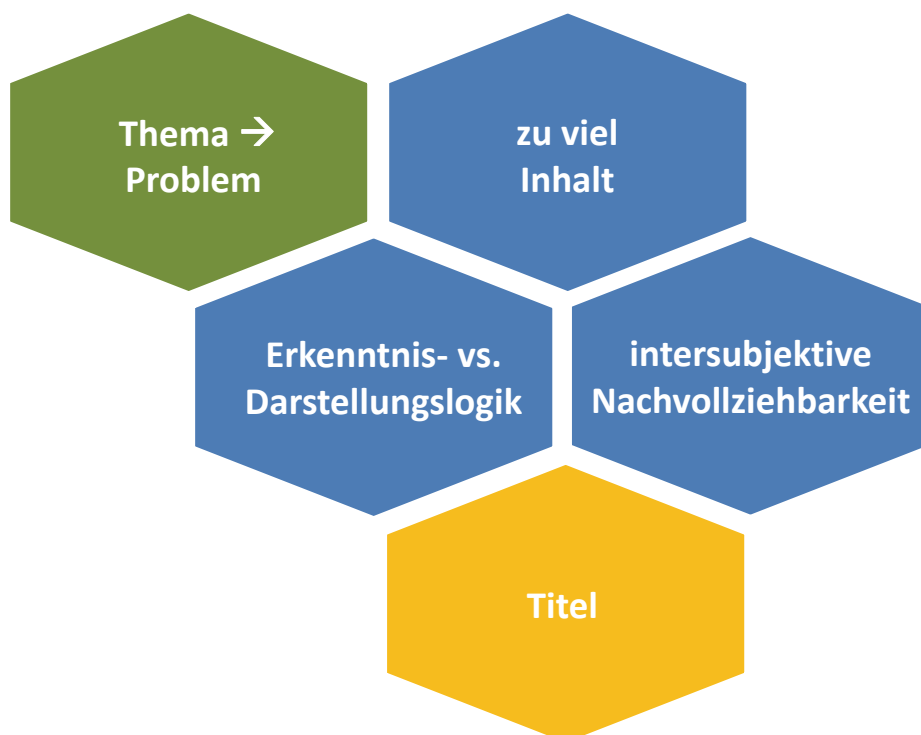


4

Textproduktion: typische Fehler



Textproduktion: typische Fehler



## Überschriften

	Beispiel
<b>These</b>	„Gleichstellungsvorsprung endgültig hinüber“
<b>flapside Themenbenennung</b>	„Der Sound der Gleichstellungsrhetorik“
<b>Spannungsfeld-Formulierung</b>	„Zwischen Chancenungleichheit und Exzellenzwünschen“
<b>Stichwortaufzählung</b>	„Patriarchat – Qualitätsprobleme – Nachwuchssorgen“
<b>Redewendung aneignen</b>	„Teilweise neblig, überwiegend bewölkt“ [Hochschulreform]
<b>Redewendung erweitern</b>	„Über den Wissensdurst getrunken“
<b>Parole, z.B. unter Abwandlung einer anderen (bekannten) Parole</b>	„Mehr Bürokratie wagen“
<b>Rhetorische Umkehrung</b>	„Uncreative Cities“
<b>als Frage</b>	alle Varianten mit angehängtem Fragezeichen

7

## Textproduktion: typische Fehler



8

## Nominalstil

„... die Entwicklung der Rechenschaftslegung zur Klarstellung der Bedeutung der Fortsetzung der Förderung ...“

## Lieblingsworte von Zeitschriftenmachern



natürlich



Ich gaube, ...



interessant

# die hochschule



# Die Anderen



# Die Anderen

# Die Anderen

# Die Internationalen



# Die ganz Anderen





**Peer Pasternack:  
Publizieren in der HoFo**

